



# Remando juntos en la gestión participada de los espacios naturales y las áreas rurales

**¿Qué tienen que decir las empresas en todo esto?**

III Jornada Ciencia y Montañismo 2010  
Córdoba, 18 y 19 de Noviembre

Diego Chueca - ARC Mediación Ambiental  
dchueca.arc@mediacionambiental.com

# ¿Quiénes somos y por qué estamos aquí?

Somos un equipo de personas que, desde el mundo rural, deciden caminar juntos en el **año 1999**.

Trabajamos en **mediación y gestión de conflictos ambientales** a través de procesos de **participación ciudadana** desde un enfoque pluridisciplinar.

Nos dirigimos, como **entidad independiente**, a la sociedad civil, organizaciones ciudadanas, asociaciones, administraciones públicas, ONGs, Universidades y Centros docentes, profesionales y empresas de Medio Ambiente.

# ¿Dónde estamos?



Nuestra sede central se encuentra en **Hecho**, población pirenaica de la comarca de la Jacetania, en la provincia de Huesca (Aragón).



# ¿Qué hacemos exactamente?

- **Mediación** en conflictos ambientales y territoriales a través de procesos participativos.
- Procesos de **planificación estratégica** y fórmulas de gestión orientadas a la mejora de la gobernanza ambiental.
- **Asesoramiento técnico** en procesos de mediación y participación ciudadana.
- **Talleres** y aplicación de técnicas participativas y de dinamización comunitaria.
- **Formación** y capacitación en mediación ambiental y participación
- **Investigación y análisis** de conflictos ambientales.
- Organización de **jornadas, seminarios, congresos** y coordinación de proyectos.



# Concretando, algunos trabajos de los últimos años

## Mediación en conflictos ambientales y territoriales a través de procesos participativos

- Declaración de Espacios Naturales Protegidos y Red Natura 2000. Valle de Roncal (Navarra)
- Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN). Los Valles (Aragón)
- Planes de Ordenación de los Recursos Forestales (PORF). Asturias
- Implementación de Planes de Conservación o Reintroducción de Especies Protegidas. (Oso en Aragón y Águila Imperial a nivel nacional)
- Mesa de las Montañas de Aragón
- Mejora del espacio fluvial y reducción del riesgo de inundación. Navarra

## Procesos de planificación estratégica y fórmulas de gestión orientadas a la mejora de la gobernanza ambiental

- A21 (Aragón)
- Participación en Cambio Climático. Cantabria, Cataluña y Aragón.
- Plan Sectorial de la Bioenergía de Castilla y León
- Plan Integral de Gestión de Residuos de Navarra

## Asesoramiento técnico en procesos de mediación y participación ciudadana

- Rete21

# Concretando, algunos trabajos de los últimos años

## Talleres y aplicación de técnicas participativas y de dinamización comunitaria

- Debates del agua de Cataluña
- Implementación DMA en Cataluña y Navarra
- Caracterización de bosques singulares de Cataluña
- Debate de jóvenes europeos sobre el CC
- Mejoras para el desarrollo de los planes de gestión de la RN2M
- Análisis situación turismo ornitológico
- Conflictos sobre el uso del territorio y los relacionados con la ubicación de determinados equipamientos e infraestructuras que tienen impacto socioambiental manifiesto. Telefonía móvil en Sant Boi (Barcelona)

## Formación y capacitación en mediación ambiental y participación

- Gobierno, comarcas y ayuntamientos de Cataluña y Aragón

## Investigación y análisis de conflictos ambientales

- Identificación de conflictos de aguas y actores de la Sociedad Civil en la Cuenca Hidrográfica del Ebro.
- Libro Blanco de Mediación. Capítulo de Conflictos Ambientales.

## Organización de jornadas, seminarios, congresos y coordinación de proyectos



# ¿Qué pueden aportar las empresas a los procesos de mediación y participación comunitaria?

- Conocimiento y experiencia
- Visión global “desde la lejanía”
- Responsabilidad en el desarrollo



## Conocimiento y experiencia

La formación, lo aprendido en trabajos anteriores y los “kilómetros recorridos” (procesos diferentes en lugares distintos) permiten disponer de un bagaje que **facilita el diseño y desarrollo de los procesos.**

El conocimiento y empleo de las diferentes técnicas y herramientas de facilitación genera **mejores resultados en menos tiempo.**





## Conocimiento y experiencia

Ejemplo de tipos de participantes:

- El insistente
- El adicto al micrófono
- El dudoso ¿esto sirve para algo?
- El ¿Esto es vinculante?
- El desconfiado
- El asociativo
- El listillo, el “sobrao”
- El adhesivo
- El dirigente
  
- El ciudadano...

Según Fernando Pindado en “La participación es el vida de las ciudades”



¿Qué pueden aportar las empresas a los procesos de mediación y participación comunitaria?

## Visión global “desde la lejanía”

**Investigamos** los conflictos, **caracterizamos** bien a todas las partes y sus discursos, pero **no estamos implicados** en el conflicto.

Como observadores externos es más fácil **tender puentes**, identificar a las partes implicadas, **explorar alternativas** y posibilidades de concertación.



¿Qué pueden aportar las empresas a los procesos de mediación y participación comunitaria?

## Responsabilidad en el desarrollo

El diseño y desarrollo de los procesos suele ser responsabilidad de las empresas. En muchas ocasiones (no en todas) se dispone únicamente de una **indicación somera de las fases del proceso**.

Por ello es muy importante seguir unos criterios imprescindibles de **calidad**.



# Un ejemplo de proceso poco definido pero muy evaluado: Gestión del agua en Cataluña

## » Punto de partida mínimo:

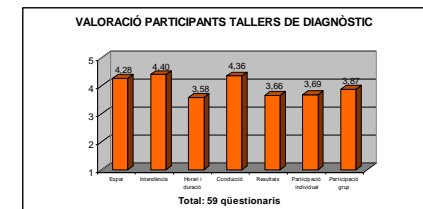
- » Documento Guía nº 8 de la estrategia común de implantación de la DMA(2000/60/CE) - Directivas
- » Pliego de condiciones – Fija las tres fases básicas y el número de reuniones.



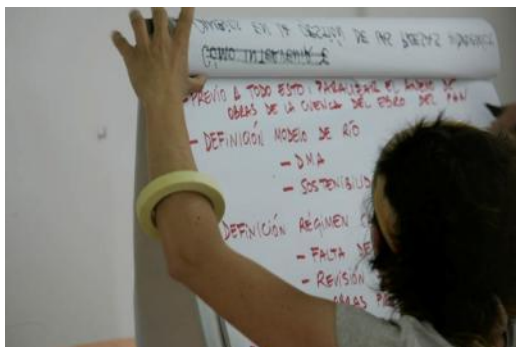
“Caja negra”

## » Múltiples evaluaciones:

- » ✓ Evaluación permanente de los participantes
- » ✓ Transparencia pública sobre los resultados de los debates colgados en la web de la ACA.
- » ✓ Informes (internos) de evaluación de los procesos elaborados por los equipos de facilitación.
- » ✓ Evaluaciones externas: IGOP



# Zoom visual a “la caja negra” ...



Por lo tanto, y en vista de todo lo anterior...

# ¿Cómo organizar/encargar un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?

## Fases básicas que ha de tener un proceso de participación:

INFORMACIÓN



DELIBERACIÓN

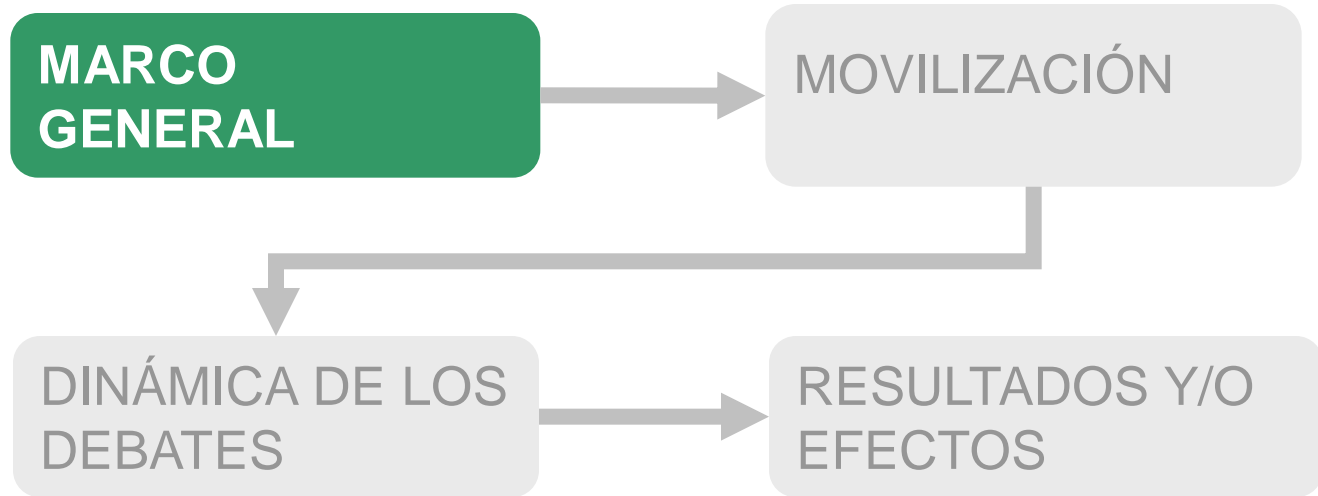


RETORNO



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?





# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



Necesidad de un **acuerdo** a tres bandas:

Político

Incluir el tema en  
la agenda política

Social

Tema de interés  
general  
Aprovechar  
experiencias

Técnico

Transversalidad  
Proyecto de  
gobierno



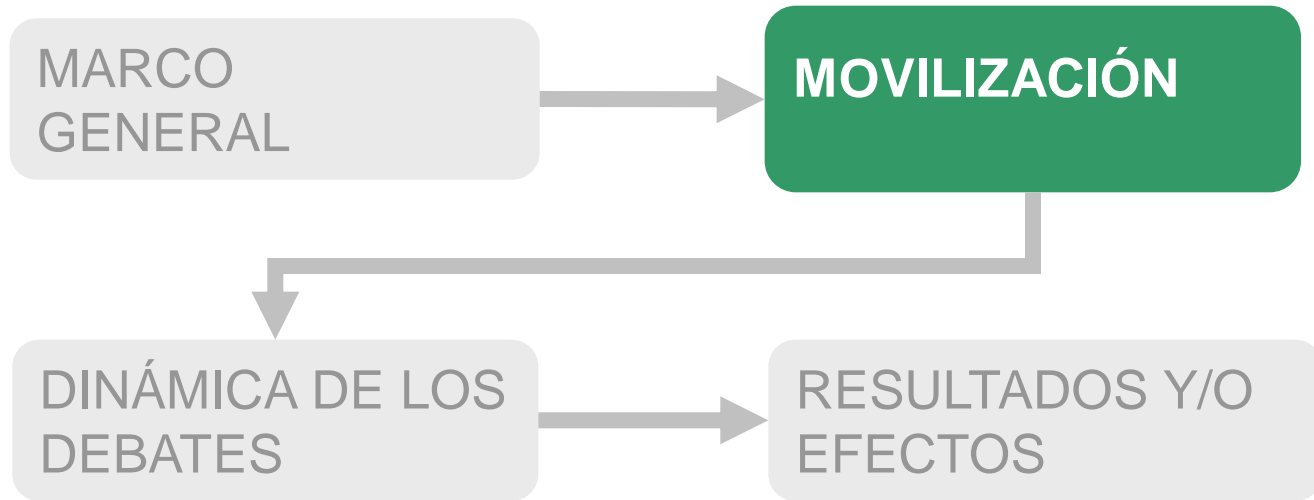
## Definir el **marco de referencia**

- » Explicitar:
  - **los ejes básicos del proyecto que se quiere impulsar,**
  - los **límites** del debate que se quiere abrir (los aspectos sobre los cuales se está dispuesto a hablar),
  - las **líneas políticas** de partida (opción política que no se quiere dejar de asumir)
- » Se ha de poder explicar con la **máxima claridad.**
- » Muy importante para realizar un buena **gestión de expectativas.**



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



## Difundir/publicitar el proyecto

- Situar el tema en la **agenda política**
- **Explicar** a la población los **contenidos básicos** y la importancia del tema a tratar.



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?

Es necesario **identificar los diferentes colectivos** a los cuales queremos hacer llegar nuestras explicaciones y **adaptar los materiales y las acciones** divulgativas.



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



Amplia

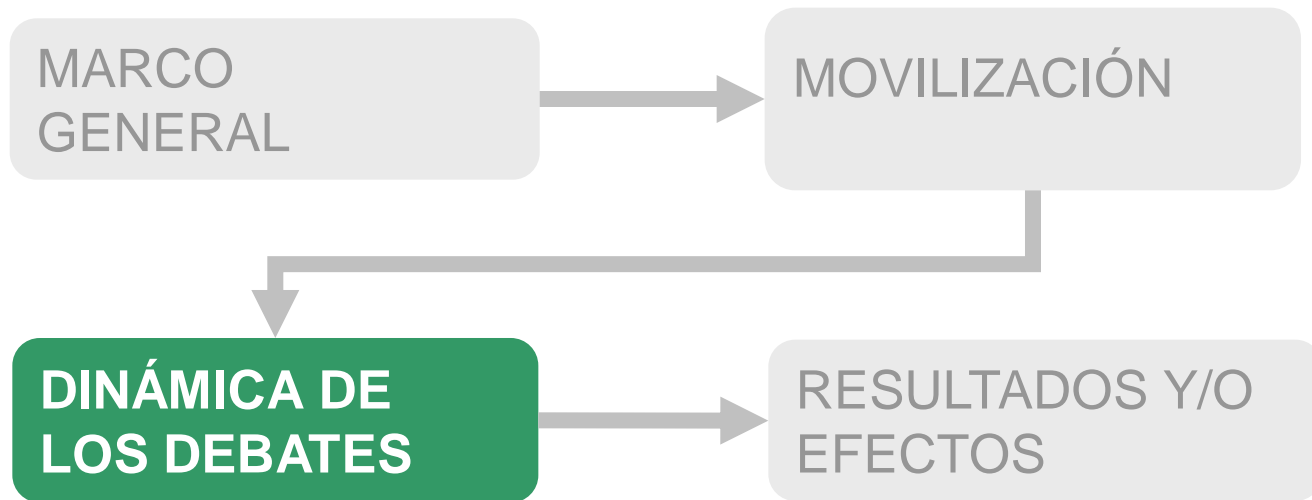
PARTICIPACIÓN

Significativa



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?

... es necesario tener siempre presente:

Información

Con antelación, comprensible, exhaustiva y plural



+

Debate



Equilibrado y plural



Atractivo y funcional





# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?

## Tipo de reuniones

### Informativas



### Debate

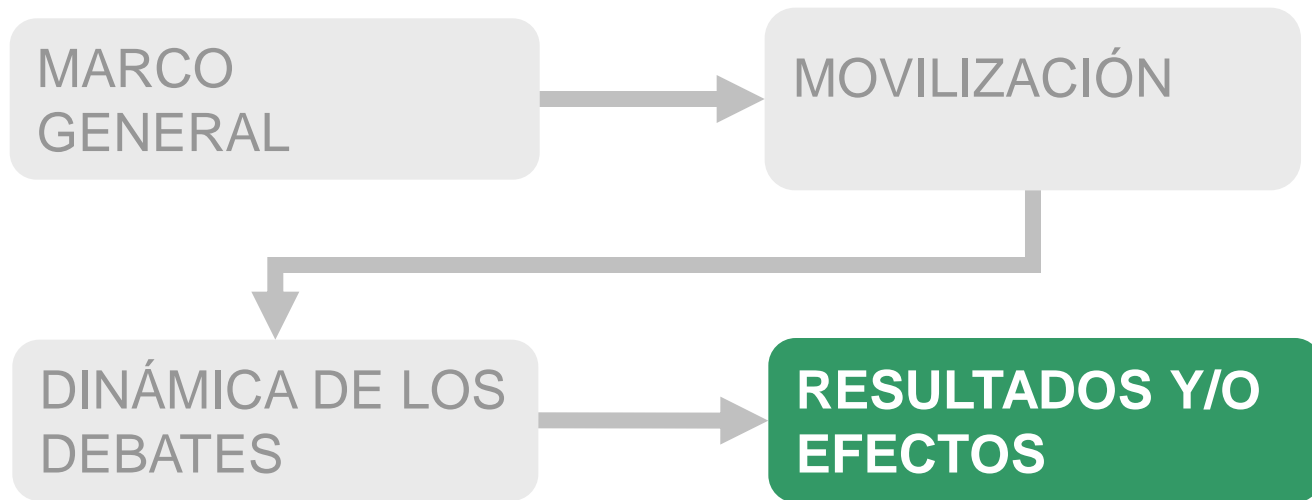


### Retorno



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?



# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

¿Qué debemos de tener en cuenta?

## Doble resultado



Influencia en las  
decisiones



Generación de cultura  
participativa





# ¿Cómo hacer un proceso de participación?

Resumen y recomendaciones




# Posibles condicionantes



# Algunas consideraciones

- ❶ La participación ciudadana **no se improvisa**, y es necesario planificar diversos momentos o fases participativas.
- ❷ Pero es un **proceso vivo** y abierto a cambios, amenazas y oportunidades (resultado de la interacción de sus protagonistas).
- ❸ Es necesario hacer un buen análisis de los **actores/agentes** con los que trabajamos.
- ❹ Es necesario establecer el **marco de referencia**.
- ❺ **No es un manera de legitimar decisiones previamente establecidas**



Y para acabar:

## Recomendaciones previas al diseño de un proceso de participación

1. Conocer si existe **acuerdo político**
2. Conocer si existe **acuerdo técnico** y el papel de todos los implicados
3. Identificar quienes serán los **participantes**
4. **Tiempo** del que disponemos y calendario
5. **Presupuesto** asignado
6. Conocer la situación actual sobre el tema (**diagnóstico**)
7. Saber si partimos de una **propuesta inicial**





# Criterios de calidad metodológica









# MUCHAS GRACIAS

[dchueca.arc@mediacionambiental.com](mailto:dchueca.arc@mediacionambiental.com)

[www.mediacionambiental.com](http://www.mediacionambiental.com)

